

Bachelor of Arts BWL – Digital Business Management (m/w/d)



Bei der dualen Ausbildung/Studium zum Bachelor of Arts BWL – Digital Business Management wird mit dem Unternehmen ein Studien- und Ausbildungsvertrag abgeschlossen.

Die theoretische und praktische Ausbildung findet in Zusammenarbeit mit der dualen Hochschule Stuttgart im dreimonatigen Intervallsystem statt. Die Ausbildungs-/Studiendauer beträgt drei Jahre und ist in verschiedene Semester aufgeteilt. Während der praktischen Ausbildung im Unternehmen befassen sich die Auszubildenden/Studierende mit kaufmännischen Tätigkeiten in den Bereichen Materialwirtschaft, Personalwirtschaft, Absatzwirtschaft, Rechnungswesen, Finanzierung, Organisation und Datenverarbeitung. Je nach Größe des vorhandenen Aufgabengebietes spezialisieren sie sich auf einen Funktionsbereich oder übernehmen eine Kombination mehrerer Funktionsbereiche.

Studienziele

Die Studierenden lernen neben informationstechnischen Grundlagen insbesondere die vielfältigen betriebswirtschaftlichen Anforderungen kennen, die mit der sogenannten digitalen Transformation verbunden sind:

- Geschäfts- und Wertschöpfungsprozesse flexibler oder gänzlich neu zu gestalten,
- Kunden und Geschäftspartner noch stärker in die betrieblichen Prozesse einzubinden,

- neuartige Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln,
- die Arbeitswelt und einzelne Arbeitsplätze an den digitalen Anforderungen auszurichten.

Die Absolventen sind aufgrund ihres fundierten IT-bezogenen Grundlagenwissens in der Lage, digitale Transformationsprozesse in verschiedensten Branchen betriebswirtschaftlich kompetent zu begleiten, um die Voraussetzungen für Markt- und Unternehmenserfolg im digitalen Wettbewerb zu schaffen.

Zukunftsaussichten

Die Absolventinnen und Absolventen sollen nach Abschluss ihrer Ausbildung/ihrer Studiums in der Lage sein, das Management dienstleistungsorientierter Industriebetriebe bzw. industrienaher Dienstleistungsunternehmen in allen Belangen kompetent zu unterstützen.

Die Bachelor arbeiten in einem auch in der Zukunft nicht wegzudenkenden Berufszweig.

Doch der zunehmende Wettbewerb und die Globalisierung der Märkte verlangen von den Auszubildenden/Studenten während des Studiums, sowie auch anschließend im Berufsleben hervorragende Leistungen, um das Unternehmen durch qualifiziertes Personal „fit“ bzw. wettbewerbsfähig für die Zukunft zu machen. Nur dies kann in der heutigen Zeit zu einer Übernahme nach der Ausbildung/ dem Studium bzw. zu einem gesicherten Arbeitsplatz im Unternehmen führen.

Voraussetzungen für eine Studien- und Ausbildungsstelle:

- ✓ gutes Abitur oder fachgebundene Hochschulreife
- ✓ Leistungsbereitschaft, Durchhaltevermögen, Kommunikationsfähigkeit und Flexibilität
- ✓ Konzeptionelle Denk- und Arbeitsweise
- ✓ gute Sprachkenntnisse und Umgangsformen
- ✓ dienstleistungsorientiertes Denken und Handeln
- ✓ hohe Affinität zu digitalen Medien

Ablauf des Studiums / der Ausbildung

Ansprechpartner: Frau Samra Vodenicarevic

Ausbildungs-/ Studiendauer: 3 Jahre

Studium/Ausbildung

Studium an der dualen Hochschule Baden-Württemberg in Stuttgart und Ausbildung im Unternehmen.

Studienschwerpunkte

Neben grundlegenden IT-bezogenen Lehrveranstaltungen stehen insbesondere folgende Themenfelder im Mittelpunkt:

- › IT-Management, IT-Sicherheit und IT-Recht
- › Business Analytics / Big Data
- › Ausgewählte Schlüsseltechnologien für digitale Geschäftsmodelle

Zusätzlich zu grundlegenden Lehrveranstaltungen zu allgemeiner BWL, VWL, Recht, Mathematik und Statistik besuchen Studierende im Grundstudium betriebswirtschaftliche Veranstaltungen zu folgenden Themen:

- ✓ Material- und Produktionswirtschaft, Logistik
- ✓ Finanz- und Rechnungswesen/Controlling
- ✓ Marketing
- ✓ Personalmanagement
- ✓ Data Management

Im Hauptstudium besteht die Möglichkeit, eines dieser Themenfelder zu vertiefen. Darüber hinaus werden hier betriebswirtschaftliche und IT-Kenntnisse zusammengeführt und auf die Besonderheiten bezogen, die für die Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen erforderlich sind.

Lehrveranstaltungen zum Aufbau von Methoden- und Sozialkompetenz sind ebenfalls ein wichtiger Bestandteil des Studiums. Hierzu zählen insbesondere:

- › Projekt- und Geschäftsprozessmanagement
- › Change Management
- › Methoden zur Geschäftsmodellentwicklung
- › Managementplanspiele
- › Programmiersprachen (freiwillig)

Betriebliche Ausbildung

Unsere Betriebsstudenten bekommen das Grundwissen der Versorgungswirtschaft vermittelt und erhalten Einblick in die Unternehmensbereiche Materialwirtschaft, Vertrieb, Energie- und Wasserabrechnung, Betriebswirtschaft sowie Personal-, Finanz- und Rechnungswesen und Kostenrechnung/Controlling.

Sie sind in Arbeitsabläufe voll eingebunden und übernehmen teilweise auch eigene Aufgaben bzw. Projekte. Außerdem werden sie in moderne Informations- und Kommunikationstechniken eingewiesen. Die Auszubildenden/Studenten machen auch Station in unseren technischen Bereichen und erhalten somit einen umfassenden Überblick über das ganze Unternehmen.

Prüfungen

Prüfung der Praxismodule:

- › Projektarbeit nach dem 1. Studienjahr
- › Projektarbeit nach dem 2. Studienjahr

Bachelorarbeit nach dem 3. Studienjahr und anschließender mündlicher Prüfung.

Studienintegriert besteht die Möglichkeit, die Prüfungen und Unterweisungsproben für den Erwerb der Ausbildereignung (AdA-Schein) abzulegen.

Vergütung

	bis 29.02.2024	ab 01.03.2024
Erstes Jahr:	1.068,26 €	1.218,26 €
Zweites Jahr:	1.118,20 €	1.268,20 €
Drittes Jahr:	1.164,02 €	1.314,02 €

Kostenübernahme

Fahrtkosten werden anteilig erstattet, Studiengebühren und Unterkunftskosten werden nicht erstattet; Kosten für Lehrmaterial werden übernommen.

Qualifizierungs- und Spezialisierungsmöglichkeiten

Teilnahme an Lehrgängen, Kursen oder Seminaren über unterschiedliche Funktionsbereiche.

Berufliche Weiterbildung

- › Master

REGIONAL GUT VERSORGT.